

CUPRINS

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| PREFATĂ | 9 |
| INTRODUCERE | 15 |
| 1. METODE PRINCIPALE DE PREÎNȚAMPINARE A RISCULUI ÎN SFERA MANAGEMENTULUI | 21 |
| 1.1. Caracteristici și facilități ale Metodei Arborelui Decizional | 21 |
| 1.2. Particularități ale graficului Gantt | 36 |
| 1.3. Elemente particulare Metodelor PERT/TIME și PERT/DERIVAT | 46 |
| 1.4. Particularități ale Metodei Drumului Critic (C.P.M.) în planificarea eficientă a activităților economice..... | 55 |
| 1.5. Specificul Metodei Pragului de Rentabilitate..... | 70 |
| 1.6. Utilitatea pragului de rentabilitate în industria de apărare, precum și în cadrul managementului lanțului de aprovizionare-livrare (S.C.M.) specific cu impact asupra procesului operațional militar..... | 78 |
| 2. ASPECTE TEORETICE, EXERCITII ȘI STUDII DE CAZ ÎN DOMENIUL MANAGEMENTULUI | 89 |
| 2.1. Caracteristici manageriale și cerințe de referință | 90 |
| 2.2. Arborele decizional | 92 |
| 2.3. Teoria deciziei | 99 |
| 2.4. Metodele PERT/TIME și PERT/DERIVAT | 104 |
| 2.5. Metoda valorii medii | 106 |
| 2.6. Metoda utilității decizionale | 111 |
| 2.7. Optimizarea deciziei în condiții de risc | 118 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 3. STUDII DE CAZ ȘI EXERCITII ÎN DOMENIUL MANAGEMENTULUI LOGISTIC MILITAR | 123 |
| 3.1. Particularități manageriale și cerințe de referință ... | 124 |
| 3.2. Arborele decizional | 125 |
| 3.3. Teoria deciziei | 133 |
| 3.4. Metoda utilității marginale | 143 |
| 3.5. Metodele PERT/TIME și PERT/DERIVAT | 148 |
| 3.6. Selectarea furnizorului competitiv în cadrul procedurii de licitație deschisă în baza criteriilor preț, bonitate, termen de livrare..... | 153 |
| 3.7. Metoda valorii medii | 167 |
| 4. ELEMENTE TEORETICE, EXERCITII ȘI STUDII DE CAZ SPECIFICE LOGISTICII ȘI MANAGEMENTULUI LANȚULUI DE APROVIZIONARE-LIVRARE ÎN DOMENIILE ECONOMIC ȘI MILITAR | 171 |
| 4.1. Detalii specifice managementului stocurilor | 180 |
| 4.2. Elemente teoretice privind tipologia stocurilor | 189 |
| 4.3. Determinarea intervalului mediu și a cantităților medii consumate între două livrări succesive..... | 215 |
| 4.4. Determinări relaționale adecvate managementului stocurilor..... | 220 |
| 4.5. Particularități ale măsurării performanței în cadrul S.C.M..... | 235 |
| 4.6. Stabilirea pragului de rentabilitate pentru eficiența logistică a afacerii..... | 265 |
| 4.5. Reprezentarea Graficului pragului de rentabilitate și a profitului suplimentar realizat (P_{rp})..... | 267 |
| 4.6 Utilizarea Metodei Drumului Critic (C.P.M.) în planificarea eficientă a activităților logistice din cadrul S.C.M..... | 269 |

| | |
|----------------------------------|------------|
| ÎN LOC DE ÎNCHEIERE | 277 |
| BIBLIOGRAFIE | 281 |
| I. Reglementări | 281 |
| II. Autori români..... | 281 |
| III. Autori străini..... | 284 |
| IV. Surse web | 292 |